

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMACIÓN 2005-2006
INDICE DE CONTENIDOS

	Pag
Presentación	1
1.- <u>Introducción</u>	1
2.- <u>Objetivos:</u>	
2.1.- Objetivos del Bachillerato contemplados desde la materia	3
2.2.- Objetivos generales de la Comunicación Audiovisual	4
3.- <u>Contenidos:</u>	6
3.1.- <i>La comunicación audiovisual:</i>	5
3.1.1.- UD 1.- La comunicación audiovisual	5
3.1.2.-UD 2.- La imagen: fundamentos físicos y perceptivos.	6
3.2.- <i>Las tecnologías audiovisuales:</i>	
3.2.1.- El registro y la reproducción audiovisual:	
3.2.1.1.-UD 3.- Tecnología fotoquímica (I): La fotografía	6
3.2.1.2.-UD 4.- La imagen publicitaria.	7
3.2.1.3.-UD 5.- Tecnología fotoquímica (II): El cine	8
3.3.- <i>Los lenguajes audiovisuales:</i>	
3.3.1.- UD 6.- Los recursos expresivos:	9
3.3.1.1.- El espacio y la composición	9
3.3.1.2.- Las dimensiones temporales	9
3.3.1.3.- El movimiento	10
3.3.2.- UD 7.- El sonido	10
3.3.3.- UD 8.- La composición y el montaje.	11
3.3.4.- UD 9.- Estructura narrativa de un D.A.	11
3.3.5.- UD 10.- Proceso de producción de un D.A.	12
3.3.6.- UD 11.- Tecnología electrónica: televisión y video	12
3.4.- <i>El cine como exponente histórico:</i>	
3.4.1.- UD 12.- Desarrollo histórico del cine.	13
<u>Temporalización general</u>	14
4.- <u>Metodología didáctica</u>	14
5.- <u>Criterios de evaluación</u>	15
6.- <u>Criterios de promoción. Contenidos mínimos.</u>	18
7.- <u>Materiales y recursos didácticos</u>	20

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROGRAMACIÓN CURSO 2005-2006

PRESENTACIÓN

La materia optativa de Bachillerato, **Comunicación Audiovisual** (CAV), está asignada al Departamento de Plástica y Visual. Será impartida el presente curso 04-05 en 1º y 2º de Bachillerato por los profesores D. Manuel Caparrós y D. Cayetano Guirao, pertenecientes al citado Departamento. Los alumnos matriculados en esta asignatura están repartidos en dos grupos en 2º de Bachillerato y uno en 1º, con un total de 40 alumnos.

1.- INTRODUCCIÓN.-

La percepción de la realidad, su construcción mental y la interacción con ella, se realiza hoy en gran parte a través de la comunicación audiovisual.

Los contenidos que abarca esta asignatura se refieren tanto a aspectos de la tecnología audiovisual, haciendo un énfasis especial en los nuevos desarrollos tecnológicos, como a los aspectos comunicativos, lingüísticos y expresivos, sin olvidar las repercusiones individuales y sociales de los medios audiovisuales, producto de la incidencia de datos sobre la construcción y reconstrucción de la realidad.

No se centra únicamente en la adquisición de capacidades de diverso tipo, analíticas, manipulativas, y/o técnicas, con respecto a un campo aislado de la comunicación visual, auditiva, o audiovisual, sino que concibe la comunicación audiovisual como un fenómeno global del que es necesario conocer sus dimensiones tecnológicas, formales y sociales.

Los motivos de un enfoque que abarque un campo de conocimiento amplio, provienen de la propia idiosincrasia que la comunicación audiovisual presenta en la sociedad contemporánea, donde los factores mencionados juegan entre sí, modificándose unos a otros, por lo que su estudio no se debe abordar de manera aislada o excluyente.

Los medios de comunicación, especialmente los audiovisuales, no sólo representan y transmiten la realidad, sino que en cierto modo la crean: Contribuyen de manera influyente a las realidades de la vida política y económica, al modelo social, a la vida cotidiana, a las relaciones sociales y familiares. Es preciso, por ello, un buen conocimiento sobre cómo se realiza esta comunicación, cómo los medios representan,

crean y transmiten la realidad, y sobre cómo las personas pueden interpretarla e interactuar con la realidad a través de los medios.

El lenguaje icónico, de enorme uso y relevancia en la Edad Media, retirado luego a un segundo plano con la llegada de la imprenta, recupera hoy su hegemonía por la influencia de los nuevos desarrollos tecnológicos. De él puede decirse lo mismo que de cualquier lenguaje. No sólo es una representación de la realidad, sino que configura nuestras categorías mentales. Los medios audiovisuales son poderosos instrumentos de análisis de la realidad y medios potentes para la transmisión de información, el ejercicio de la comunicación y el desarrollo de la expresividad y la creatividad. No es necesariamente cierto que los medios de comunicación de masas y los medios audiovisuales favorezcan la actitud meramente pasiva de los espectadores o, al menos, no es más cierto que en otras actividades o tipos de consumo. La interactividad, que cada vez se potencia más desde los nuevos desarrollos vinculados a las tecnologías de la información y de la comunicación, favorece la ruptura de la supuesta pasividad. Ahora bien, puesto que esta interactividad y la actitud activa, creativa y crítica respecto a la información no son fenómenos espontáneos, se hace cada vez más necesario educar en el uso adecuado de unos medios situados en el centro mismo de la comunicación contemporánea.

Concurre además un fenómeno inherente a los medios de comunicación de masas. Su tendencia a la homogeneización de la cultura a nivel mundial. Esto puede repercutir en la identidad de los pueblos, que en la actualidad está siendo afectada por la penetración cultural que realizan los países avanzados valiéndose de las tecnologías de la comunicación (transmisiones vía satélite) y del simple poder económico (importantes redes comerciales para la distribución de teleseries, películas), en detrimento de los productos culturales de los países menos desarrollados, no sólo por la falta de capacidad de distribución, sino también por la modificación del gusto (colonización cultural).

Aunque en la actualidad, las personas que consumen desde la infancia mensajes audiovisuales carecen de los conocimientos que les permitan no sólo una comprensión más allá del sentido inmediato de estos mensajes, sino también poder usar las potencias de los medios, que día a día, se incorporan a la vida cotidiana, para participar en el proceso de comunicación, convirtiéndose en emisores, al menos potencialmente, y no en meros receptores. Ante esta situación es preciso potenciar en los sectores juveniles el desarrollo de la capacidad de expresión y comunicación usando medios audiovisuales.

El carácter polisémico de la información y los lenguajes audiovisuales, hace que su instrucción sea más necesaria. La “alfabetización” en estos medios facilitaría que determinados mensajes, apenas explícitos y que impactan en el receptor o receptora casi a nivel subliminal, fueran percibidos de forma muy diferente, y favorecerían el enriquecimiento de las capacidades comunicativas y expresivas de los alumnos y alumnas.

Los elementos educativos básicos para todo ello deben ser abordados en la enseñanza obligatoria. Pero han de proseguir en la postobligatoria. Por eso procede ofrecer una asignatura optativa en las modalidades de Bachillerato que, en otro orden de cosas, permita a los alumnos una formación más especializada, orientadora de estudios o profesiones posteriores, a la vez que les proporcione la competencia comunicativa en la sociedad actual, de acuerdo con la madurez propia de este tramo educativo.

La enseñanza de la comunicación audiovisual presenta en principio la dificultad de su falta de tradición. Sin embargo han existido algunas experiencias aisladas, dentro del marco de la E.A.T.P., que presentaban una cierta afinidad al dirigir su objeto a la imagen y/o al sonido registrados, aunque restringiendo su enfoque a una técnica concreta (fotografía, cine,...), o sesgándolo, preferentemente, en un sentido determinado (tecnológico, manipulativo o analítico). La asignatura ahora ofertada es diferente y tiene un carácter más global que las E.A.T.P. antes mencionadas

2.- OBJETIVOS.-

2.1.- Objetivos del Bachillerato contemplados desde la materia.-

Señalaremos como más importantes los siguientes:

2.1.a.- *Analizar y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo y los antecedentes y factores que influyen en él.*

Este objetivo es abordado desde los objetivos generales de la materia, puesto que una de las formas de analizar la realidad contemporánea ha sido y es a través de los medios de comunicación social.

2.1.b.- *Consolidar una madurez personal, social y moral que les permita actuar de forma responsable y autónoma.*

A este objetivo se contribuye de manera decisiva desde la Comunicación Audiovisual, ya que ésta orienta sus metas hacia una madurez en la lectura de la imagen que los diversos medios de comunicación ofrecen al alumno, tratando de educar al mismo en la comprensión de su lenguaje.

2.1.c.- *Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.*

Si somos capaces de articular mensajes a través de creaciones audiovisuales propias, que permitan la concienciación sobre temas de nuestro entorno y colaboramos desde nuestra educación en los medios con emisoras de radio, televisión, et, locales y/o regionales en la difusión de los mismos, estaremos contribuyendo de manera inequívoca en la mejora de ese entorno natural y social que nos rodea.

2.1.d.- *Dominar los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y las habilidades básicas propias de la modalidad escogida.*

Contribuiremos en este objetivo en la medida en que conozcamos las tecnologías audiovisuales y los nuevos desarrollos tecnológicos aplicados al campo audiovisual.

2.1.e.- **Desarrollar la sensibilidad artística como fuente de formación y enriquecimiento cultural.**

En este objetivo se plantea la sensibilidad artística. Dado que se va a utilizar un lenguaje particularmente artístico, es evidente que se trata de ser creativos a la hora de producir imágenes, por ejemplo: fotografía creativa.

2.2.- Objetivos generales de la Comunicación Audiovisual.-

Teniendo como base la Resolución de 29 de Diciembre de 1992, de la Dirección General de Renovación Pedagógica, por la que se regula el currículo de las materias optativas de Bachillerato establecidas en la Orden de 12 de noviembre de 1992 de implantación del Bachillerato definido por la Ley Orgánica 1/1990 de 3 de Octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo, el desarrollo de la materia **Comunicación Audiovisual**, para el Bachillerato, ha de contribuir a que los alumnos adquieran las siguientes capacidades:

2.2.1.- **Identificar** los mecanismos y valores con los que las tecnologías audiovisuales y los medios de comunicación de masas realizan la socialización del individuo y repercuten en la economía, la sociedad y la cultura.

2.2.2.- **Adquirir** la competencia comunicativa audiovisual que les permita participar activamente en la sociedad plural y democrática en la que viven.

2.2.3.- **Interpretar y producir** mensajes audiovisuales con diversas intenciones comunicativas, respetando otras formas de expresión distintas a las habituales en su medio social.

2.2.4.- **Potenciar** su expresividad y creatividad a través de los medios audiovisuales.

2.2.5.- **Interesarse** por las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad.

2.2.6.- **Valorar y respetar** el patrimonio audiovisual, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento, y recurso para el desarrollo individual y colectivo.

2.2.7.- **Trabajar** en equipo, relacionándose constructivamente con otras personas y adoptando actitudes de cooperación, flexibilidad, coordinación, supervisión o subordinación, participación, interés y respeto, que permitan llevar a buen término tareas comunes, rechazando todo tipo de discriminación debida a motivos personales o sociales.

2.2.8.- **Mejorar** su capacidad para la elección profesional o académica, conociendo las profesiones y estudios relacionados con la comunicación y las tecnologías audiovisuales.

3.- CONTENIDOS.-

Los contenidos de esta materia optativa pueden estructurarse en torno a tres grandes ejes temáticos que no deben ser abordados de forma disociada:

- Aspectos tecnológicos.
- Aspectos expresivos.
- Repercusiones individuales y sociales de los medios audiovisuales.

No es posible comprender la comunicación audiovisual y la sociedad actual sin entender la tecnología que les sirve de soporte y que influye significativamente en el mensaje, en el individuo y en su visión de la realidad y en la sociedad. Los avances tecnológicos y el dinamismo de los productos audiovisuales producen una evolución vertiginosa de los lenguajes y de sus elementos expresivos. Las repercusiones de estas tecnologías en los procesos cognitivos y en la sociedad son, en fin, algo de lo que todo ciudadano debe ser consciente para poder conocerse a sí mismo, comprender lo que le rodea y comunicarse con los demás.

Se proponen, pues, los siguientes contenidos:

3.1.- La comunicación audiovisual.-

Los contenidos a desarrollar son el concepto de comunicación y sus diversos modelos, los elementos que conforman un acto de comunicación, las diferencias entre la comunicación directa y la comunicación mediada y las modificaciones que introducen las tecnologías en la comunicación.

También se estudiaría la comunicación de masas, a partir del concepto “mass media”, sus características organizativas, tecnológicas y comunicativas, analizando los mensajes de los “mass media” audiovisuales, las diferentes actitudes ante el uso y consumo, junto con los efectos producidos en los receptores.

La secuenciación de este núcleo podría ser:

UD 1

3.1.1.- La comunicación audiovisual.-

Contenidos conceptuales:

- El fenómeno comunicativo.
- Elementos presentes en todo tipo de comunicación.
- Modelo de comunicación según Shanon y Weaver.
- Tipos de comunicación: según la distancia emisor/receptor, según el tipo de código empleado, según el número de receptores, según la dirección del mensaje, según la cantidad de información transmitida, etc.
- Evolución histórica de la comunicación humana. Fechas significativas.

Contenidos procedimentales:

- Análisis de componentes en procesos de comunicación audiovisual.
- Análisis de la ideología en mensajes emitidos por “mass media audiovisuales”.
- Análisis de sus hábitos como espectadores o usuarios de medios audiovisuales.

Contenidos actitudinales:

- Adquisición de conciencia crítica como espectadores.
- Alerta ante presuntas faltas de neutralidad informativa.

TEMPORALIZACIÓN: 4 clases de 55 minutos

UD 2

3.1.2 -La imagen: fundamentos físicos y perceptivos.

Contenidos conceptuales:

- El concepto de imagen: la percepción.
- Aspectos globales: Tamaño, formato, simplicidad/complejidad.
- Analogía y grados de iconicidad.
- Elementos morfológicos de la imagen: punto, línea, forma, encuadre, luz y color.
- La composición: centros de interés y pesos visuales.

Contenidos procedimentales:

- Comprensión de la mezcla de luces coloreadas y sus aplicaciones.
- Distinción y modificación de brillo, contraste y saturación de imágenes.
- Modificación de la frecuencia e intensidad de los sonidos.

Contenidos actitudinales:

- Toma de conciencia del carácter de las representaciones icónicas.
- Análisis de la percepción de la realidad y de las representaciones.

TEMPORALIZACIÓN: 5 clases de 55 minutos.

3.2.- Las tecnologías audiovisuales.-

UD 3

3.2.1.- El registro y la reproducción audiovisual:

3.2.1.1.-La tecnología fotoquímica (I): La fotografía.

Contenidos conceptuales:

- Antecedentes de la fotografía: la cámara oscura
- La cámara fotográfica: formatos y tipos.

- Estructura, partes y funciones: el visor, el objetivo, el obturador, el diafragma, el fotómetro.
- El visor y los mecanismos de enfoque: cámaras reflex y no reflex. Posibilidades y limitaciones. El error de paralaje.
- La película: composición y estructura. La sensibilidad: valores ASA, ISO y DIN. El diafragma: estructura y función. Los números f.
- El obturador y el uso del tiempo de exposición en función de la cantidad de luz, del objetivo y de la velocidad del sujeto.
- La exposición de la película: relación tiempo de exposición-abertura de diafragma.
- La medición de la luz. Luz incidente y reflejada.
- Los objetivos: la distancia focal. Tipos y características. Ángulo de visión y perspectiva. El encuadre.
- La profundidad de campo: Su variación en función de la distancia de enfoque y del objetivo.
- La iluminación: luz natural y artificial. Temperatura de color y filtros. El flash: técnicas de iluminación.
- El laboratorio fotográfico: componentes y procesos. Fases del proceso de revelado: revelador, disoluciones, control de tiempo, temperatura y agitación, baño de paro y fijado.
- Lectura de imágenes fijas: fotografías comentadas.

Contenidos procedimentales:

- Exploración e identificación de los principales controles y funciones de las cámaras fotográficas.
- Carga y rebobinado de carretes.
- Enfoque con cámara réflex y no réflex.
- Medición de la luz y ajuste de los controles de exposición.
- Toma, revelado y tiraje de imágenes fotográficas.

Contenidos actitudinales:

- Valoración del conocimiento técnico, la organización y reflexión, como elementos necesarios para obtener imágenes satisfactorias.
- Previsualización de los resultados.
- Costumbre de analizar la realidad, y las imágenes de ella obtenidas.

TEMPORALIZACIÓN: 8 clases de 55 minutos.

UD 4

3.2.1.2.- La imagen publicitaria.

Contenidos conceptuales:

- Medios de comunicación de masas: “mass media”.
- Métodos de la publicidad.
- Manipulación publicitaria: publicidad encubierta y publicidad subliminal.

Contenidos procedimentales:

- Lectura e interpretación de imágenes fijas.
- Análisis de ofertas publicitarias.

- Manipulación de imágenes de prensa mediante la distinta utilización de pies de foto.

Contenidos actitudinales:

- Valoración crítica del uso que de la imagen hacen los medios de comunicación.
- Acrecentar el interés y el desarrollo de la propia expresividad a través de la creación y elaboración de materiales publicitarios.

TEMPORALIZACIÓN: 4 clases de 55 minutos

UD 5

3.2.1.3.- La tecnología fotoquímica (II): El cine.

Contenidos conceptuales:

- La imagen en movimiento. Antecedentes.
- La persistencia retiniana.
- Recorrido histórico: de Altamira a los Lumiere.
- La cámara y la película cinematográficas: formatos y tipos. Proyectors y pantallas.
- La televisión.
- El sonido: aspectos técnicos.

Contenidos procedimentales:

- Familiarización y manipulación de artilugios cinematográficos (Siempre que dispongamos de elementos para poder hacerlo)
- Análisis de la sensación de movimiento, sus fundamentos, modificaciones, posibilidades expresivas y creativas, como elemento característico del medio.

Contenidos actitudinales:

- Valoración artística y cultural del medio.
- Comprensión de la necesidad de organización y del esfuerzo colectivo.

TEMPORALIZACIÓN: 6 clases de 55 minutos.

3.3.-Los lenguajes audiovisuales.-

Aunque este estudio ya ha comenzado en la Secundaria Obligatoria, ahora se debe profundizar en temas más acordes con la edad de los alumnos de Bachillerato, como pueden ser el análisis del lenguaje y las características expresivas de los diferentes medios (fotografía, radio, cine, video, infografía, televisión), o la problemática de los géneros y de sus interrelaciones (información, publicidad, dramático, etc.).

Se parte del conocimiento de los elementos expresivos del lenguaje audiovisual y del de los procedimientos organizativos para la confección de mensajes audiovisuales, es decir, los procesos de guionización, para estudiar los elementos morfológicos como

la composición, el espacio, el movimiento, el tiempo, los recursos sonoros, etc., y los sitácticos, como el montaje.

Se analizan los diferentes géneros y estilos, sus estructuras, recursos y elementos característicos. La secuenciación de este núcleo sería:

UD 6

3.3.1.- Los recursos expresivos:

3.3.1.1.- El espacio y la composición.

Contenidos conceptuales:

- El espacio geométrico y el espacio dramático.
- La perspectiva. El punto de vista y los tipos de ángulos.
- La holografía.
- El encuadre como selección de la realidad.
- Valores expresivos y narrativos de los tipos de planos y ángulos.
- La percepción de la sensación espacial y de la escala de los objetos.

Contenidos procedimentales:

- Cuidado de la organización de la imagen en el encuadre según los distintos tipos de planos.
- Consecución de diferentes tratamientos expresivos y comunicativos mediante modificaciones en la angulación y la iluminación.
- Elección de la distancia focal más adecuada para la obtención del efecto deseado en la imagen.

Contenidos actitudinales:

- Interiorización de la necesidad de organizar el encuadre.
- Experimentación física o mental de diferentes soluciones para una toma.
- Cálculo de los efectos visuales producidos por la sucesión de planos antes de grabarlos.

TEMPORALIZACIÓN: 6 clases de 55 minutos.

3.3.1.2.- Las dimensiones temporales.

Contenidos conceptuales:

- Tiempo cronométrico y tiempo dramático: la elipsis y sus causas.
- La duración del plano.
- Escena, secuencia y plano-secuencia.
- Las formas de paso: corte, fundido, fundido encadenado, desenfocos y desvanecimientos, barridos y cortinillas, etc.
- El tiempo del relato: aceleraciones y ralentizaciones. “Flash-back” y “Flash-forward”. Acciones paralelas.
- La continuidad visual y los “raccords”.
- La elipsis temporal.
- Las dimensiones temporales.

Contenidos procedimentales:

- Análisis del tratamiento temporal en relatos audiovisuales
- Consideración de diferentes posibilidades en el tratamiento temporal de situaciones que han de ser expresadas audiovisualmente.
- Solución de problemas prácticos de continuidad.

Contenidos actitudinales:

- Valoración de la elipsis como recurso narrativo y expresivo.
- Consideración de las imágenes en términos de continuidad temporal.

TEMPORALIZACIÓN: 6 clases de 55 minutos.

3.3.1.3.- El movimiento.

Contenidos conceptuales:

- El movimiento dentro del encuadre y los movimientos de cámara.
- Movimientos del espacio y en el espacio-
- La panorámica y sus tipos: horizontal, vertical, oblicua, circular, barrido. Normas para la obtención de panorámicas correctas.
- El “travelling” y sus tipos: de aproximación, de alejamiento, de acompañamiento, circulares.
- La “grúa” y la posibilidad de combinación de movimientos en el espacio tridimensional: las nuevas tecnologías y la aplicación del control por ordenador a los movimientos de cámara.
- El “zoom” como falso movimiento.

Contenidos procedimentales:

- Consecución de movimientos de cámara correctos desde un punto de vista técnico y estético.

Contenidos actitudinales:

- Ensayo y valoración de los posibles movimientos antes de grabar.
- Exclusión de la tendencia natural a efectuar movimientos oscilantes, inseguros o gratuitos y el abuso del “zoom”.

TEMPORALIZACIÓN: 6 clases de 55 minutos.

UD 7.-

3.3.2.- El sonido.-

Contenidos conceptuales:

- Planos sonoros y perspectiva sonora.
- Componentes de la banda sonora: palabra, música y efectos sonoros.
- Sonido directo y de estudio.
- Técnicas de grabación.
- El doblaje y la banda de sonido original. La sincronización.
- Creación de efectos de sonido.

Contenidos procedimentales:

- Análisis de bandas sonoras.
- Sonorización de documentos audiovisuales.

Contenidos actitudinales:

- Sensibilización hacia los aspectos formales de la expresión sonora, independientemente del contenido.
- Establecimiento de hipótesis sobre las causas y soluciones de los problemas sonoros que se les presenten en la práctica.

TEMPORALIZACIÓN: 5 clases de 55 minutos.

UD 8.-

3.3.3.- Composición y montaje.-

Contenidos conceptuales:

- Funciones del montaje.
- Tipos de montaje.
- Principios básicos del montaje.
- Trucajes de imagen y efectos especiales.
-

Contenidos procedimentales:

- Importancia del montaje en la composición de imágenes.
- Estudio del trucaje como alteración de la realidad.
- Repercusiones estéticas y económicas.
-

Contenidos actitudinales:

- Realización y puesta en práctica de algunos montajes sencillos.
- Valoración del truco como medio para reforzar un documento.

TEMPORALIZACIÓN: 4 clases de 55 minutos.

UD 9.-

3.3.4.- Estructura narrativa de un documento audiovisual.- ¿Cómo se comenta un texto fílmico?

Contenidos conceptuales:

- Importancia del lenguaje cinematográfico para la valoración, conocimiento y comprensión de un documento audiovisual.
- Factores que determinan la información para contar un relato mediante el lenguaje cinematográfico: el decorado, los objetos y accesorios, los actores, la iluminación, el diálogo, el ruido ambiente y la música de fondo.
- Comentario práctico sobre un documento concreto.

Contenidos procedimentales:

- Estudio de los elementos que se emplean para la narración de un relato empleando un lenguaje audiovisual.
- Relación pormenorizada de esos elementos.

Contenidos actitudinales:

- Análisis y estudio de un documento audiovisual concreto.

TEMPORALIZACIÓN: 4 clases de 55 minutos.

UD 10.-

3.3.5.-- Organización en la elaboración de un documento audiovisual:

Contenidos conceptuales:

- Unidades narrativas: el plano y sus tipos, la escena, la secuencia.
- La fase de guionización: el guión literario como descripción visual/sonora; el guión técnico y la planificación y puesta en escena; la elipsis y el “story board” como previsualización del proyecto.
- Los mensajes audiovisuales como obras de esfuerzo colectivo. Oficios y funciones: productor, jefe de producción, guionista, director/realizador y ayudantes, regidor, “script”, operador, director de fotografía, foto-fija, eléctricos, maquinistas y técnicos de rodaje, ingeniero de sonido, montador, técnicos de laboratorio, decoradores, sastres, maquilladores, peluqueros, dobladores, especialistas, etc.
- El rodaje y la postproducción.

Contenidos procedimentales:

- Elaboración de proyectos de comunicación audiovisual.
- Análisis de programaciones desde el punto de vista de los géneros.
- Asunción de distintos “roles” en proyectos de comunicación audiovisual.

Contenidos actitudinales:

- Habitación al análisis y síntesis de ideas, adecuándolas para poder ser expresadas audiovisualmente.
- Adquisición de comportamientos organizativos a nivel individual y de colaboración a nivel grupal.
- Desarrollo de capacidades de coordinación y subordinación en función de la labor encomendada.

TEMPORALIZACIÓN: 6 clases de 55 minutos.

UD 11.-

3.3.6.- Tecnología electrónica: La televisión y el video.- Nuevos desarrollos tecnológicos.-

Contenidos conceptuales:

- La captación de la imagen: transformaciones de la energía luminosa en la cámara. Análisis de la imagen: frecuencia de campo y cuadro.
- Los sistemas de televisión y sus características.
- La cámara de video y sus tipos. El objetivo. El visor. Los controles: filtros, correctores de color, tecla de fundidos. El camascopio.
- Grabación y reproducción de la señal de video: magnetoscopios, cintas, formatos, características y aplicaciones. La exploración helicoidal y las diferentes pistas de registro. Sincronismo de línea y de campo.

- Comandos y funciones de un magnetoscopio.
- Tipos de conexiones y de señal.
- El montaje de la señal de video. Edición por “ensamble” o por “inserto”. El “audio-dubbing” o doblaje de audio. Importancia de los sincronismos en la edición.
- Copia de cintas. La degradación de la señal de video en los procesos de copia sucesivas.

Contenidos procedimentales:

- Familiarización con los diversos componentes del equipo de video, manejando sus controles y funciones.
- Conexión de aparatos.
- Sintonización del magnetoscopio con el televisor, y de éstos con las diferentes emisoras de televisión.
- Manejo de videocámaras realizando grabaciones.
- Edición de fragmentos de video
- Sustitución de bandas sonoras.

Contenidos actitudinales:

- Valoración de la necesidad de informarse mediante la consulta de manuales de instrucciones para conocer las posibilidades y funciones de los equipos.
- Reconocimiento de las ventajas y limitaciones que ofrece el video, para la grabación, reproducción y creación de mensajes audiovisuales, frente a otros medios.

TEMPORALIZACIÓN: 7 clases de 55 minutos.

3.4.- El cine como exponente histórico

UD 12.-

3.4.1.- Desarrollo histórico del cine.-

Contenidos conceptuales:

- El cine mudo: primera y segunda etapas
- La llegada del sonoro.
- Los géneros cinematográficos.
- Movimientos estéticos del cine.
- Los grandes creadores.

Contenidos procedimentales:

- Estudio de la historia del cine como exponente cultural.
- Conocimiento de las etapas de su evolución, relacionándolo con la evolución paralela del lenguaje cinematográfico.
- Exposición de los movimientos estéticos del cine, y su relación con un desarrollo paralelo de la estética en general.

Contenidos actitudinales:

- Valoración de los elementos que han hecho del cine un fenómeno de masas en el siglo XX.
- Importancia del cine en el desarrollo de la comunicación humana.

TEMPORALIZACIÓN: 8 clases de 55 minutos.

TEMPORALIZACIÓN GENERAL

Primera evaluación: Desde UD 1 a UD 5, ambas inclusive.

Segunda evaluación: Desde UD 5 a UD 9, ambas inclusive.

Tercera evaluación: Desde UD 10 hasta el final.

La tercera evaluación, pretendemos que incluya menos contenidos nuevos, ya que dedicaremos parte del tiempo a la exposición de trabajos pendientes y ejercicios de recuperación.

Esta temporalización es orientativa y podría modificarse atendiendo a las particularidades de los distintos grupos, que harían variar el ritmo de las explicaciones, así como el volumen de los trabajos y la metodología. Por otro lado, es posible el cambio de ubicación de algunas unidades didácticas, por las mismas razones.

4.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA.-

Teniendo presente que la metodología educativa en el Bachillerato ha de facilitar el trabajo autónomo del alumno y, al mismo tiempo, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación, y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real, entendemos que la optativa de Comunicación Audiovisual resulta de vital importancia.

La materia parte de la idea de asegurar el logro de los objetivos enunciados a través del aprendizaje. En este sentido, las actividades a realizar dentro y fuera del aula – prácticas de fotografía y video – irán encaminadas a que el alumno sea el protagonista de su propio aprendizaje. Se pretende que la adquisición de los contenidos en todas sus variables se realice mediante una memorización comprensiva y una puesta en práctica eficaz que le permita continuar adquiriendo destrezas para nuevos conocimientos.

En esta materia, las actividades serán variadas tanto desde el punto de vista del trabajo individual como del trabajo en equipo – por ejemplo, equipos de producción, de redacción, etc. -. Para la consecución de un objetivo se utilizarán actividades contrastadas y diferentes, aplicación de distintos medios y materiales y situaciones diversas.

Para que las actividades metodológicas tengan más sentido y motivación se recurrirá a reflejar situaciones locales, comarcales o regionales: por ejemplo, captación fotográfica de realidades locales, como pueden ser los problemas del agua del río Segura, o las dificultades de circulación de vehículos en el centro de la ciudad. Es un camino que proporciona a los alumnos vivencias personales y el acercamiento a la realidad, a los medios y al entorno social donde esos medios comunican, tratando de estimular en el alumno la crítica, el análisis de los mismos y el de su contexto comunicativo.

También utilizaremos estrategias de exposición sobre trabajos realizados con imágenes o análisis de mensajes de los medios de comunicación de masas (“mass media”). Se formarán equipos especializados en diferentes medios que realizarán programas que evidencien el conocimiento del alumno, no sólo de la teoría aprendida, sino también de la práctica. Equipos sobre televisión, radio y prensa.

Se realizarán montajes fotográficos y de video, y en la mayoría de los casos se utilizarán materiales multimedia. La metodología, por tanto, será activa y participativa, con la utilización de medios audiovisuales – dispositivas, transparencias, fotografías, videos didácticos, películas, prensa, publicidad, etc.- e informáticos – ordenadores -. Cabe destacar el papel del profesor como “animador cultural” y organizador de la puesta en escena de la materia, que exige del alumno y del profesor una actividad, una intercomunicación y una atención especialmente definidas. Una metodología que se basará en las ideas, habilidades y trabajo de los alumnos, tanto individualmente como en grupos, así como en los conocimientos teórico – prácticos que deberán dominar para poder obtener los fines que se pretenden.

5.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Es necesario plantearse la necesidad de evaluar el aprendizaje tanto de hechos, conceptos y principios, como el de procedimientos, actitudes y valores. De ahí la necesidad de utilizar técnicas de evaluación diferenciadas para determinar el grado de aprendizaje en relación con las distintas capacidades (memorización, aplicación de conocimientos a la práctica, de análisis y síntesis, destrezas, etc.). Recordemos que son las capacidades, y no las conductas y rendimientos lo que debe constituir el objeto de la evaluación.

Hemos de entender el proceso de evaluación como un “continuum” que partiendo de la evaluación inicial, que nos provee de datos para ajustar la acción didáctica, compruebe los progresos individuales del Alumno, respecto de los objetivos propuestos en el proceso educativo de una manera personalizada, no tomando como única referencia la media de la clase, y adaptando la programación a las respuestas del alumnado. Mediante este proceso de retroalimentación, conseguiremos la evaluación formativa. Por este camino alcanzaremos los elementos de juicio necesarios para proceder a la evaluación “sumativa” que nos revela si el nivel de aprendizaje nos permite seguir avanzando.

Los criterios pormenorizados serían los siguientes:

5.1.- Registrar imágenes y/o sonidos, en formatos profesionales, procurando obtener un resultado aceptable, tanto en función de los medios técnicos empleados, como desde el punto de vista estético y comunicativo.

Este criterio trata de evaluar si el alumno ha adquirido las destrezas manuales y conceptuales necesarias para utilizar elementos técnicos de registro y reproducción, visual y sonora, empleándolos de acuerdo con los códigos comunicativos pertinentes. Ejemplo: registrar, con una videocámara, una acción en la que intervengan dos personas, utilizando distintos planos y ángulos.

5.2.- Explicar la formación de imágenes y sonidos, y cómo es posible que se puedan registrar, crear o transmitir, distinguiendo las modificaciones perceptivas elementales que implica la mediación técnica en la comunicación.

A través de este criterio se pretende constatar que el alumno tiene una visión global de los fundamentos tecnológicos, sobre los que se asientan los medios audiovisuales de comunicación, y el tipo de modificaciones que sufren las imágenes y sonidos que percibimos a través de ellos. Ha de valorarse la consecución de un conocimiento aplicable a situaciones prácticas concretas. Ejemplo: distinguir de modo razonado la calidad de un determinado sonido/imagen frente a otros, explicando los fundamentos técnicos básicos de la diferencia y su influencia en la comunicación audiovisual.

5.3.- Efectuar análisis de imágenes fijas o en movimiento, a nivel descriptivo y significativo.

Con este criterio se pretende evaluar el desarrollo de la percepción y de la actitud activa en la percepción de mensajes audiovisuales. Se trata tanto de efectuar lecturas pormenorizadas y exhaustivas de los elementos físicos, como de interpretar conscientemente los diversos significados y efectos que se puedan producir por la asociación de imágenes, sonidos y textos en el receptor. Ejemplo: analizar un mensaje publicitario, desde el punto de vista denotativo y connotativo.

5.4.- Analizar mensajes audiovisuales desde un punto de vista formal, poniendo al descubierto las estructuras narrativas y los recursos estilísticos y expresivos empleados.

Este criterio nos permite comprobar el conocimiento de los conceptos y recursos de los códigos de comunicación audiovisual (encuadres, planos, ángulos, movimientos, sonido, iluminación, organización de escenas y secuencias, ritmo, elipsis, tipo de montaje, etc....). Ejemplo: analizar, comparándolas, dos escenas de contenido similar, pero de concepción estilística diferente (escenas de dos seriales, uno “made in USA” y otro hispanoamericano).

5.5.- Partiendo de una idea propuesta, elaborar los guiones literario, técnico, y en su caso el de producción, además del “story board”, de una secuencia sencilla.

Este criterio trata de evaluar el desarrollo de las capacidades de reflexión, organización y previsión, imprescindibles para elaborar cualquier comunicación

audiovisual. Sirve para valorar parámetros de eficacia comunicativa, tales como la adecuación de estructura, duración y contenido, al tipo de mensaje y efecto previsto en el posible destinatario. Ejemplo: “Personaje A espera a personaje B, que se retrasa...”

5.6.- *Producir mensajes mediante medios audiovisuales, ajustándose a un proceso de guionización y organización apropiado, y pudiendo asumir distintos “roles” en la realización.*

Con este criterio se pueden evaluar las habilidades manipulativas, la capacidad de poner en práctica actitudes organizativas y la aplicación de conocimientos. Además permite valorar, sobre resultados concretos, la calidad, creatividad y originalidad del producto elaborado. Ejemplo: el proceso de realización de la idea anterior, trabajando en pequeños grupos.

5.7.- *Describir alguna de las influencias de los medios de comunicación audiovisual sobre lo que conocemos, pensamos y creemos, poniendo ejemplos de los recursos que se suelen utilizar para que actúen sobre la voluntad, mente o sentimientos de los espectadores y espectadoras.*

Este criterio pretende evaluar si se ha adquirido una actitud consciente y reflexiva, frente a la influencia de los mensajes audiovisuales, especialmente los informativos y publicitarios, cuya presión condiciona nuestro comportamiento. Ejemplo: investigar los estereotipos de la mujer y el hombre que nos presentan los mensajes publicitarios, compararlos con las personas de nuestro entorno cotidiano, reflexionar sobre el “status”, y los “roles” que nos gustaría ostentar en la vida adulta, elaborar un “dossier”, escrito y gráfico al respecto.

5.8.- *Describir alguna de las principales transformaciones sociales efectuadas por la irrupción de las tecnologías audiovisuales y su aplicación a los “mass media”, en la sociedad contemporánea.*

Este criterio trata de comprobar si el alumno es consciente de que las nuevas tecnologías de la comunicación influyen en nuestro conocimiento de la realidad, el modo de percibirla y los juicios que sobre ella nos formamos, si generalizan los gustos, necesidades y modelos de vida por encima de las particularidades propias de las diversas culturas, e influyen en nuestra vida privada hasta el punto de acaparar la mayor parte de nuestro tiempo libre. Ejemplo: realizar entrevistas a gente mayor, indagando sobre el empleo del tiempo libre cuando no existía la televisión.

5.9.- *Emitir opiniones sobre la calidad de productos audiovisuales, de manera razonada, de modo oral y escrito, que demuestren la posesión de un juicio crítico y la capacidad de una elección consciente como espectador.*

Este criterio va dirigido a comprobar si se es capaz de distinguir entre las producciones de la industria audiovisual, las que por su forma o contenido son interesantes desde un punto de vista creativo cultural o histórico, de las producidas en masa, con criterios estéticos y patrones creativos estandarizados u obsoletos, destinados a alimentar la voracidad del mercado. Ejemplo: realizar comentarios críticos, con cierta asiduidad, de programas televisivos especificados por el profesor.

5.10.- Diferenciar el cometido de distintas profesiones relacionadas con la producción de comunicaciones audiovisuales.

Este criterio trata de comprobar si el alumno es consciente de la complejidad del hecho audiovisual en su esfera productiva y conoce los diferentes recursos técnicos y humanos necesarios, lo que le permitirá mejorar su capacidad para una ulterior elección académica o profesional. Ejemplo: describir el trabajo de un realizador de TV y su relación con los demás miembros del equipo.

Para evaluar, aunque podamos recurrir a pruebas escritas u orales, parece conveniente no abusar de las de tipo objetivo, si es que decidimos utilizarlas, pues la memorización de hechos y conceptos – pese a poder servir de diagnóstico – pierde relevancia frente al desarrollo de otras capacidades, como pueden ser las de traslación de una idea del lenguaje verbal al audiovisual, destreza manipulativa, análisis y juicio de mensajes audiovisuales, colaboración y participación en el trabajo en grupo, creatividad y grado de corrección técnica, expresiva y estética de los mensajes audiovisuales generados, etc. Todo ello nos lleva a plantearnos la necesidad de alternativas a la prueba escrita tradicional, ya sea de carácter objetivo o desarrollo de un tema. La importancia que revisten en esta asignatura las actividades, aconseja el uso de instrumentos de evaluación que siendo importantes en otras materias aquí se convierten en fundamentales, como son la valoración de los trabajos realizados tanto individualmente como colectivos. Estos trabajos conviene que sean analizados y comentados personalmente por sus autores. Al mismo tiempo, deben sugerirse las pautas para la corrección de las posibles deficiencias observadas, o para la mejora de los resultados.

Todo ello ha de ser completado con un cambio de impresiones con el propio alumno y la clase, donde se autovalore el rendimiento personal y colectivo, proporcionándonos indicios sobre la conveniencia de la programación y la evaluación de la metodología didáctica que seguimos.

6.- CRITERIOS DE PROMOCIÓN. CONTENIDOS MÍNIMOS.-

Se promocionará en la materia optativa de Comunicación Audiovisual cuando se hayan asimilado los contenidos mínimos establecidos. De acuerdo con los objetivos de la materia que se hacen ejecutables en los criterios, los contenidos mínimos exigibles son los siguientes:

6.1.- Registrar imágenes y/o sonidos en formatos no profesionales, procurando obtener un resultado adecuado, tanto en función de los medios técnicos empleados, como desde el punto de vista estético y comunicativo.

6.2.- Explicar la formación de imágenes y sonidos a nivel básico, y cómo es posible que se puedan registrar, crear o transmitir, distinguiendo las modificaciones perceptivas elementales que implica la mediación técnica en la comunicación.

6.3.- Efectuar análisis de imágenes fijas o en movimiento, a nivel descriptivo y significativo.

6.4.- Analizar mensajes audiovisuales desde un punto de vista formal, poniendo al descubierto las estructuras narrativas y los recursos estilísticos y expresivos empleados.

6.5.- Partiendo de una serie de ideas propuestas, elaborar los giones literarios, técnicos y, en su caso, de producción, además del “story board” de una historia sencilla.

6.6.- Producir mensajes usando audiovisuales, ajustándose a un proceso de guionización y organización apropiado, pudiendo asumir distintos papeles en la realización.

6.7.- Describir alguna de las influencias de los medios de comunicación audiovisual sobre lo que conocemos, pensamos y creemos, poniendo ejemplos de los recursos que se suelen utilizar para que actúen sobre la voluntad, mente o sentimientos de los espectadores.

6.8.- Describir alguna de las principales transformaciones sociales efectuadas por la irrupción de las tecnologías audiovisuales y su aplicación a los medios de comunicación de masas en la sociedad contemporánea.

6.9.- Emitir opiniones sobre la calidad de productos audiovisuales, de manera razonada, de modo oral y escrito, que demuestren la posesión de un juicio crítico y la capacidad de una elección consciente como espectador.

6.10.- Diferenciar el cometido de distintas profesiones relacionadas con la producción de comunicaciones audiovisuales.

Los **criterios de calificación** establecidos para el curso son:

- Las pruebas, tanto teóricas como prácticas, así como el conjunto de actividades realizadas para evaluar el rendimiento y/o asimilación de los contenidos, y por consiguiente, el grado de consecución de los objetivos – mínimos – supondrá junto a la participación activa y la actitud hacia la materia, los compañeros y el profesor, el 100% de la calificación. Esta calificación tendrá en cuenta junto a la valoración de los aprendizajes específicos de la materia, la apreciación sobre la madurez académica del alumno en la misma relación con los objetivos generales y con los del Bachillerato a los que haga referencia.
- La calificación será considerada como positiva cuando la nota numérica sea cinco o superior, como resultado de la media aritmética de todos los instrumentos de evaluación aplicados. Por debajo de esta calificación se entenderá que no se superan los mínimos. En el caso de la evaluación final de Junio, si el alumno no llega a los mínimos y su calificación es negativa, menor de cinco, deberá presentarse a la prueba extraordinaria de evaluación de Septiembre.

7.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.-

La asignatura se impartirá en dos aulas habilitadas para ello, y se utilizará también otra sala, llamada sala de ediciones, en la que se encuentran la mayoría de los aparatos que se necesitan para llevar a buen fin los objetivos previstos, y que ha sido durante varios años la sede de los trabajos del proyecto Mercurio.

La siguiente relación recoge las características deseables en los materiales tecnológicos necesarios para desarrollar la asignatura, haciendo mención expresa de algunos de los que se dispone en la actualidad.

1.- Televisor:

- Estereo, de 28 pulgadas. Entrada por Euroconector. Potencia de 50 w. Mando a distancia. Posee también una segunda posibilidad de conexión de audio y video en posición frontal.

2.- Magnetoscopios estacionarios:

- Uno stereo, sistema VHS, con funciones INSERT y AUDIO-DUBBING. 4+2 cabezales. Grabación y lectura SP/LP.

3.- Camascopeos:

- Cámara de video digital Sony

4.- Trípode:

- Dos para cámara fotográfica, pero también puede ser utilizado para video. Sujeción de la cámara por zapata de anclaje rápido, no rosca y uno para rosca

5.- Cámara fotográfica:

- Reflex monocular de 35mm, Canon 300D Enfoque manual y automático. Escala de velocidades, entre 1/1000 y 30 seg. Sensibilidades de 25 a 3200 ISO. Objetivo 28-80mm.
- Cámara digital Kodak.
- 2 cámaras analógicas semiautomáticas Yashica 108.

6.- Proyector de diapositivas:

- Uno. Autofocus..

7.- Pantalla de proyección:

- Una fija de pared de 3x2 metros en el aula principal.

8.- Retroproyectores:

- Uno fijo con mesa deslizable en el aula principal.

9.- Armarios, cables, conectores y accesorios diversos.

10.- Cuarto oscuro:

- En el disponemos de todo material necesario para revelado de películas B/N así como positivado y ampliación.

11.- Ordenador Pentium IV, escáner para positivos y negativos.

12.- Reproductor para DVD.

En otro orden de cosas, utilizaremos materiales ya elaborados por alumnos y profesores, así como materiales obtenidos de programas de televisión, montajes de producciones propias y grabaciones de trabajos de otros centros que tienen ya una experiencia en el desarrollo de la asignatura superior a la nuestra.

Para el presente curso se ha adoptado como libro de texto en la asignatura de Comunicación Audiovisual el titulado *“Comunicación audiovisual”* del que es autor José Angel Encinas Carazo, de la Editorial **AKAL, S.A.** Sin embargo también desarrollaremos la asignatura empleando transparencias y facilitando al alumno la obtención de apuntes. Además les proporcionaremos una detallada bibliografía tanto de libros como de revistas, y les proporcionaremos algunos materiales mediante fotocopias.

Pretendemos también potenciar los Talleres de Medios Audiovisuales, como actividades extraescolares, dirigidos a aquellos alumnos del centro que no han escogido esta asignatura como optativa.

Murcia Septiembre de 2005

